

NSK遵纪守法指南



目 录

I.引言	01
II.NSK企业理念体系	02
III.NSK企业伦理规则	03
有关遵纪守法的行动指南的说明	
1. 遵守竞争法	04
2. 遵守进出口相关法律法规	05
3. 禁止行贿受贿（招待、赠礼等行为）	06
4. 注意与公共机关的交易及政治捐款	07
5. 正确的记载及处理企业活动记录	08
6. 禁止内部交易	09
7. 保护知识产权	10
8. 禁止违法及反社会行为	11
9. 爱护公司财产	12
10. 保守企业秘密及个人信息	13
11. 与顾客的联系	14
12. 与供应商的联系	15
13. 禁止毁坏竞争对手的信用	16
14. 禁止差别歧视及创造良好的工作环境	17
15. 尊重劳动方面的基本权利	18
16. 保护地球环境	19
IV.违反NSK企业伦理规则时的惩罚规则	20
V.内部通报制度（热线）	20
VI.誓约书的提交	21
VII.有关本指南的咨询	21
VIII.资料篇	22

I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

I. 引言

随着全球经济的发展、企业活动对社会及环境的影响越来越大。因此，企业被要求，在以建立安全富足的社会并保护地球环境为目标的同时，率先实现企业的社会责任。

NSK集团在世界各国拓展业务时，与多种多样的个人及团体（即所谓的利害关系方）建立更加良好的关系尤为重要。

在这样的情况下，为了能继续成为被社会所信任的企业，NSK集团各公司的每个干部及员工在遵守各国法律法规的同时，必须以更高的伦理观诚实应对社会的要求。

NSK集团为了更加明确其贯彻执行遵纪守法的姿态及更加详细说明各自在业务过程中应遵守的事项，将现存的“NSK企业伦理规则指南”改名为“NSK遵纪守法指南”。

在该指南中，有记载“NSK（中国）企业伦理规则”中的NSK集团干部及员工应遵守的“遵纪守法行动指南”的解说部分。

希望各干部及员工参考该指南，牢记社会的要求的同时，充分认识各自被期待的职责，努力实践各自的遵纪守法活动。

2013年11月
恩斯克投资有限公司

II. NSK企业理念体系

企业理念

NSK通过“MOTION & CONTROL（运行与控制）”，为贡献一个舒适而安全的社会尽心尽力。在保护地球环境的同时，通过在全球的事业发展，加强国与国、人与人之间的团结和合作。

经营姿态

1. 以领先世界的先进技术，竭诚为顾客提供最佳方案。
2. 尊重每位员工的个性，挖掘他们的潜力。
3. 以灵活、充满活力的企业文化氛围引领时代潮流。
4. 员工行为要肩负起对社区的使命感。
5. 开展全球化经营。

对外宣传标语

灵活、无限 MOTION & CONTROL

公司内部口号

超越极限，超越今天 (Beyond Limits, Beyond Today)

（辅助口号）

Beyond Frontiers	树立全球眼光
Beyond Individuals	勇于超越自我
Beyond Imagination	不拘泥于常识
Beyond Perceptions	不断追求变化
Challenging the Future	勇敢挑战未知

III. NSK企业伦理规则

NSK（中国）企业伦理规则规定了遵照NSK集团的企业理念、在进行各种企业活动的基础上，公司及干部、员工应遵守的普遍的思维方法。

该规则以“企业伦理方针”及包含16个条款的“遵纪守法的行动指南”为中心构成。

该指南就各个行动指南的目的、背景及应遵守事项进行说明。



1. 遵守竞争法

不与竞争对手有关价格及销售方达成协议或对交易方的销售价格进行限制，开展公正且自由的竞争，进行合理的交易。

01 目的/背景

促进市场的公正自由的竞争，通过竞争产生创造性及活力从而实现经济的健全发展是以反垄断法为主的各国竞争法的目的。作为经济社会的一员，应进行公正自由的竞争。

02 应遵守的事项

- (1) 与竞争对手之间不得有关于价格、数量、客户、销售渠道等对竞争有影响的协议。不交换有可能影响竞争的信息。
- (2) 原则上，不与竞争对手接触。有必要参加竞争对手也出席的客户方主持会议等时，在遵守公司内部规定的前提下参加该会议并尽量避免与竞争对手的接触。与竞争对手接触时，应将时间、对方及对话的内容等记录下来。
- (3) 记录有关竞争对手的信息时，应明确其来源。
- (4) 万一，知悉违反各国竞争法行为（或有可能违反时）时，通过内部通报制度（热线）及时通报。
- (5) 不得限制销售店的转售价格，或利用优势地位向其提出不合理要求。
- (6) 不得实施其他妨碍自由竞争的违法行为。

03 解说

- (1) 与竞争对手就价格、数量、客户、销售渠道等达成影响竞争的协议的行为称为卡特尔，被各国的竞争法所禁止。同时，该协议不但包括明示的协议，还包括暗示的协议。被暗示参与卡特尔时，应毅然决然地表明不支持该违法行为。
- (2) 在各国的竞争法中，也有处罚与竞争对手交换影响竞争的信息的实例。取得相关竞争对手的信息时，为了防止被怀疑是直接从竞争对手处取得的，应记录该信息的来源。
- (3) 与竞争对手接触本身，也有可能被怀疑违反竞争法，因此，应在正当的目的下，在最必要的限度内与竞争对手接触。
- (4) 各国竞争法规定有针对主动报告参与卡特尔的减免制度。万一知悉上司、同事、下属等正在参与卡特尔（或有可能参与）时，应通过内部通报制度（热线）及时通报。
- (5) 限制销售店的转售价格，或利用优势地位向其提出不合理的要求，有可能因为妨碍自由竞争被认定为违反各国竞争法。
- (6) 发现违反各国竞争法时，有可能对公司造成行政处分（罚款等）、刑事处分（罚金等）、民事损害赔偿等莫大的损失。并且，参与的个人有可能受到罚金、徒刑、监禁等的刑事处罚。

2. 进出口相关法律法规的遵守

为了进行自由及全球化的企业活动，遵守国际规则是不可欠缺的，
因此应遵守进出口相关法律法规。

01 目的/背景

产品的进出口手续应遵守进出口相关法律法规。为了防止大规模杀伤性武器的开发、制造、使用及过多储备通常武器，很多国家均规定了出口时应注意的货物、技术。有的国家甚至限定可能的交易对方。

此外，应根据各国的关税法等法律法规及海关的实务要求，正确办理进出口手续。

02 应遵守的事项

- (1) 不随便进行有可能被认定为是军事目的的交易。
- (2) 不非法出口货物或非法提供技术。
- (3) 严格管理技术信息。
- (4) 进出口申报时遵守该国的关税法等法律法规。
- (5) 根据目的地国家的法律法规正确标记产品原产地。

03 解说

- (1) 向外国出口或提供的货物、技术如果可能被用于军事目的或用于可能与外国的军需产业相关的交易时，必须接受出口审查。特别是日本，禁止向外国出口武器类产品。
请确认向外国出口或提供的货物、技术不受安全保障出口管理相关法律法规（以下简称“安全保障出口管理相关法律法规”）限制（该手续称为是否判断）。如受到限制则应办理出口许可的相关手续。同时，以下内容有可能受到安全保障出口管理相关法律法规的限制。
 - 向外国运送生产设备、保修零部件、材料、油脂类、产品、试制品、试验品、展示品等
 - 向外国发送设计图、技术数据、指南等
 - 在外国的技术支援、技术指导
 - 对海外研修生或临时归国人员的技术研修
 - 向来工作场所的外国人披露技术信息
- (3) 有关限制货物，与其相关的技术信息，必须实行高级别的安全对策。
与安全保障出口管理相关法律法规发生抵触时，有可能受到刑事处罚或行政处分（出口许可证的失效、停止出口）。因为有如美国一样在其他国家适用本国法律的国家，因此要注意美国产的货物或进口自美国的货物。
- (5) 依据关税品种的恰当分类、恰当的关税评价进行进口申报、进口通关后发生价格调整时，通过及时修正申报、恰当的管理实施特惠关税制度的适用等时，必须根据各国的法律法规及当地的实际情况。
- (6) 有的国家根据其法律法规规定要求其进口方标记产品的原产地。应调查目的地国的法律法规后正确标记原产地。

3. 禁止行贿受贿（招待、赠礼等行为）

有关招待、赠礼，不行贿受贿的同时也应避免进行违反社会常识的行为。
特别是招待公共机关的干部、员工或向其赠礼时要十分注意。

01 目的/背景

是否进行交易，应根据该交易商品的品质、价格、交货期等的评价来判断。如是否有招待、赠礼对该判断有大的影响，企业为提高品质降低成本所做的努力的意义会变小，市场将变得不健全、不公正。

因此，即使是民间企业也应该注意避免过度招待干部、员工或向其赠礼。有的国家将向民间企业的干部、员工行贿及从民间企业的干部员工处受贿也作为犯罪处罚。因此，招待或赠礼要注意不要超越各国的法律法规或社会常识。

02 应遵守的事项

- (1) 不论金额大小，不得通过招待或给对方利益以求特定便利。
- (2) 不论何种目的，不得提供超越社会常识的过度招待或利益。
- (3) 不得接受或要求提供超越社会常识的过度招待或利益。

03 解说

- (1) 有的国家将以得到特定的便利为目的向民间企业的干部、员工提供利益的行为作为犯罪。这里所指的“利益”不仅包括给予和收取金钱，还包括发订单、饮食、高尔夫、旅行、麻将等其他招待或赠答，捐赠或作为给授课讲师的答谢、交通费等。
- (2) 不是以取得特定便利为目的，在不超越社会常识的范围内可以为了与交易方建立良好的关系而进行招待或赠礼（比如提供宣传品或香仪、贺礼），若没有超出社会常识的范围，是可以的。是否属于社会常识而被允许，要考虑对方的立场、该国的经济状况等来判断。
鉴于有些企业指导不要接受其他公司的赠礼，有的国家把向民间企业的干部、员工的行贿作为犯罪来处理，即使是招待民间企业的干部、员工或向其提供赠礼也要慎重的对待。
- (3) 接受交易方提供的招待或赠礼时要注意是否过度，该交易方是否期待着任何具体的便利。鉴于有的国家把民间企业的干部、员工的受贿作为犯罪来处理，即使是来自民间企业的招待或其提供的赠礼也要慎重的对待。
考虑招待或赠礼来选定供货方的业务判断是对公司的背信行为，有可能成为惩戒处分的对象。

4. 注意与公共机关的交易及政治捐款

与公共机关的交易应遵守相关法律法规。
同时，有关政治捐款应遵守相关法律法规杜绝不明朗的支出和利益提供。

01 目的/背景

各国法律禁止向公务员、国有企业员工等公职人员（以下简称“公务员等”）行贿。同时，如美国、英国及日本等很多国家，制定了在自己国家处罚在他国进行的行贿行为的法律。

由于招待公务员等或向其赠礼有被各国政府当局评定为行贿行为或被怀疑系行贿行为的风险，跟有关民间企业的招待及赠礼相比要更加慎重。

同时，政治捐款也要遵守相关法律法规。

02 应遵守的事项

- (1) 不向公务员行贿。不提出也不约定贿赂。公务员索贿时也要毅然决然地拒绝。
- (2) 为了避免被怀疑为贿赂，杜绝不明朗的支出。不论是任何目的或名目，有关招待或赠礼的利益提供要非常慎重。
- (3) 通过第三方与国家机关、国营企业等交易时，注意避免该第三方向公务员等行贿。
- (4) 政治捐款时，应遵守法律法规。

03 解说

- (1) 为了使公务员能提供特定的便利而提供利益属于行贿。另外，一些国家通过严格的公务员管理规定来限制招待等，因此即使不构成行贿，向公务员提供餐饮费、交通费等利益要非常慎重。有些国家，为了使政府业务能顺利完成而支付小额的金钱，这种情况有可能会构成行贿。

哪些主体是公务员或视为公务员，各国的法律法规规定各有不同。与国家出资的法人或能源、基础设施等与国家利益密切相关的法人的干部或员工接触时要注意。

- (2) 对于在他国进行的行贿行为，美国根据美国Foreign Corrupt Practice Act (FCPA) 进行处罚。另外，英国也对于在英国国外进行的行贿受贿行为积极适用英国法。发生行贿行为时，不但会受到行贿国法律的处罚，同时会受到美国、英国及日本等国的法律处罚。
- (3) 要注意中介机构等第三方的行贿行为。中介机构等行贿时，委托方也有可能被追究责任。因此，委托中介机构等时，事前确认是否属于值得信赖的机构，设定正常合理的中介费，确保不通过第三方支付给公务员很重要。

5. 正确的记载及处理企业活动记录

应正确的将所有的企业活动记载到帐簿或相关记录中，同时要根据相关法律法规正确处理。另外，有关审计等、要诚实应对公司内部和外部的审计师等。

01 目的/背景

财务报告是对于经营决策及向股东、投资方提供经营业绩相关信息方面非常重要的信息。为了确保财务报告的可靠性，必须要维护、提高企业的社会信用，因此不正确的财务报告不但会使企业可信度一落千丈，同时也会给众多的利害关系方造成损害。

因此，为了制作正确的财务报告，有关采购、生产、销售等的企业活动，需要排除错误及不正确的行为来正确纪录及管理。

02 应遵守的事项

- (1) 正确记录管理材料及零部件的采购、生产、物流、销售的履历等。
- (2) 诚实应对公司内外的审计、调查等、努力提供正确的信息。

03 解说

- (1) 财务报告，定义为“关于对财务报表及财务报表的可靠性产生重大影响的披露事项等的外部报告”。具体是指，合并/个别财务报表及有价证券报告书等中财务报表以外的披露事项。

根据日本金融商品交易法规定，NSK集团有义务就“财务报告的可靠性”相关的内部控制（J-SOX）做出评价及报告。

- (2) 有关业务上使用或制作的文件，请参考文件等的保存、管理规则。另外，会计相关的文件及凭证请参考会计文件管理细则。



6. 内部交易的禁止

不得在明知未公开的内部信息后买卖股票等，
或将该信息提供给包括家属等在内的第三方。

01 目的/背景

明知影响投资判断的未公布的事实（重要事实）后买卖股票等属于内部交易。内部交易在世界各国属于违法。

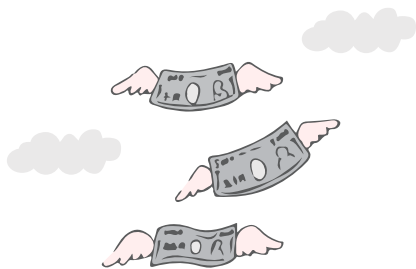
需要注意不在明知公司内部或第三方的重要事实后买卖股票等，并正确管理重要事实。

02 应遵守的事项

- (1) 获知NSK集团或其他公司的重要事实时，在该事实公布前不买卖该公司的股票等。
- (2) 获知NSK集团或其他公司的重要事实时，不将该事实告知并劝诱家属、朋友等买卖股票等。
- (3) 正确管理NSK集团或其他公司的重要事实。

03 解说

- (1) 明知重要事实后买卖股票等会比未获知该事实的相关方以更加有利的条件达成买卖。但如果允许这样的交易则会在使一般投资方陷入不利立场的同时，导致整个证券市场的信用丧失。因此，世界各国将内部交易规定为违法。
- (2) NSK集团的员工在业务上取得重要事实后，如果在该事实公布前买卖股票等，不仅员工自身有可能会因为违反内部交易规定而受到处罚，NSK集团也会因信息管理体制的不健全而受到非难。得知重要事实时，不得买卖与该重要事实有关的公司的股票等。
- (3) 若向家属或朋友透露重要事实，而该家属或朋友进行了股票买卖，则不仅买卖股票的人会因内部交易违反受到处罚，透露事实的人也会被怀疑违反内部交易规定。得知NSK集团或其他公司的重要事实时，除了在业务必要的范围内使用该信息外绝对不能透露该事实。



7. 保护知识产权

努力创造及恰当保护发明及知识产权的同时，要充分注意知识产权的处理。
同时不得侵害第三方的知识产权。

01 目的/背景

通过投入劳动力及资金等而取得的技术或知识是NSK集团的重要的知识产权，要保护该知识产权不受到第三方的侵害。另外，有关第三方的知识产权也是同样的，要注意不侵犯第三方的知识产权。

02 应遵守的事项

- (1) 保护自己公司的发明、设计、专有技术
 - 向第三方披露或在报纸、学会发表时要事前向上司或知识产权部门确认是否正确的采取了措施
- (2) 不侵害第三方的知识产权
 - 事前调查第三方的专利，不设计、生产侵犯第三方专利的产品。
 - 不随意复制市场流通的软件、不随意使用第三方的著作（书、杂志、主页上的文章、照片、图等）
- (3) 避免不正当使用从第三方取得的保密信息，并努力正确管理该保密信息，防止其泄漏。
 - 在没有得到第三方同意情况下，不得公开第三方的保密信息也不得将该保密信息申请专利。

03 解说

- (1) 知识产权是指通过创作活动而产生的创作物（发明、设计、著作物等）、营业活动上所用的商品及服务的表示（商标、商号等）、与营业活动上有用的技术上、营业上的信息有关的权利的总称。

代表性的权利如下：

知识产权		保护权利的法律	权利对象	例如
工业财产权 （旧工业所有权）	专利权	专利法	发明	轴承的热处理方法
	实用新型	专利法	设计	轴承的密封圈形状
	外观设计	专利法	设计	产品的设计
	商标权	商标法	商标	NSK的标识
著作权		著作权法	著作	软件、学会发表原稿
商业秘密		反不正当竞争法	信息	公司内部作为机密管理的 NSK固有的制造方法

- (2) 专有技术是指产品开发、制造等必要的技术或知识等信息。

专有技术是重要的知识财产，但没有达到相关的条件则不受法律保护。例如，容易泄漏到外部时就不能作为商业秘密保护，因此慎重管理机密很重要。

8. 禁止违法及反社会行为

针对违法及反社会的行为应该采取坚决反对的姿态，
不与威胁社会秩序和安全的势力和团体接触。

01 目的/背景

自己不实施违法及反社会行为的同时还要完全断绝与暴力团体及反社会势力的关系。并且，对于反社会势力的不合理要求，要毅然坚决地拒绝，为建立安全且平稳的社会做出贡献。

02 应遵守的事项

- (1) 不实施违法及反社会的行为
- (2) 不接触反社会势力
- (3) 确认交易的对方是否与反社会势力有关系
- (4) 针对反社会势力的不正当要求，个人或个别部门不单独应对

03 解说

反社会势力会伪装成一般的企业或市民以便接近。也有伪装成商品交易而提出不正当的要求或装作一般市民团体要求捐赠的。另外，还有以商业活动或员工的丑闻来要求金钱的。

对方如果有可疑点，可选择与警察等商谈的方式确认对方是否为反社会势力。

个人或个别部门单独应对反社会势力，而对方的要求直线上升时，将因不能采取正确的对策而处于危险的状态。与被怀疑为是反社会势力接触的，或交易方被怀疑是反社会势力时，马上与CHQ法务联系，通过组织来应对会减少危险。

针对对方的要求，不能采取模棱两可的回答或留有余地的对应方式。



9. 爱护公司财产

公司财产是为了执行公司业务应正确使用和保护。杜绝不正当使用或浪费公司的设施、备品、用具类、原材料类、补给零部件类及网络类。

01 目的/背景

公司的财产是为了公司的业务而使用的，正确使用和保护公司财产能确保正确的商业运营，得到社会的信赖。

02 应遵守的事项

公司财产（产品库存、生产设备、信息系统、什物等）不得私人使用。

03 解说

包括在公司使用的桌子、椅子、生产设备在内，公司借给使用的电脑及手机都是公司的财产。另外，电话线、网络系统也是为了公司的业务而提供、是公司财产。因此，把这些公司财产用于私人使用属于不正当使用。

此外，专利权、著作权等知识产权也是公司的。随意使用NSK品牌的标识是侵犯公司知识产权的行为。

将公司的库存品、备品等以公司业务之外的目的带回家的有可能构成盗窃罪。另外将公司用车以私人目的开回家的也属于犯罪。

发现上司、同事、部下有这样的行为时，应通过内部通报制度（热线运用规定）来通报。

10. 保守企业秘密及个人信息

不通过不正当手段取得与公司、客户、经营者等有关的企业秘密，
不向外部泄漏或私人使用该秘密（包括在职期间和离职后）。
另外，从保护隐私的角度也应正确管理个人信息。

01 目的/背景

应正确取得、管理、使用NSK集团及第三方的信息并防止其泄漏。
鉴于个人信息属于法律保护的对象，应对其适当保护，防止个人受到不利侵害。

02 应遵守的事项

- (1) 保守企业秘密
 - ①根据公司内部规定正确保守企业秘密。
 - ②根据企业秘密的重要程度，实施限制查阅权限等安全措施。
 - ③在职过程中或离职后，不得泄露在职过程中知晓的企业秘密，或用作私人目的。
 - ④对于其他公司披露的企业秘密，根据合同及公司内部规定正确保护。
- (2) 个人信息的保护
 - ①取得个人信息时，向提供者告知其使用目的并在该目的范围内使用。
 - ②根据公司内部规定正确管理个人信息。
 - ③超出最初预定的使用目的使用时，有关该使用要重新取得本人的同意。
 - ④将个人信息提供给第三方时，须经个人信息的提供方同意后才能提供。
 - ⑤个人信息的提供方本人要求披露、改正、追加、删除、停止使用、消除自己的个人信息或通知使用目的的，应给予对应。

03 解说

- (1) 为了防止信息泄漏，要采取限制各种信息的查阅权限等措施以恰当管理。
- (2) 企业持有的信息中，有一部分是作为商业秘密而受法律保护。通过不正当手段取得商业秘密有可能构成违法行为。
- (3) 个人信息是指能识别特定个人的信息。例如，名片信息、招聘候选人的履历、员工信息等。鉴于个人信息也是法律上保护的对象，其取得、管理及使用需正当。

11. 与顾客的联系

一直提供高品质且安全放心的商品、服务，注意公正的交易、
诚实的姿态、积极的提出建议，为提高NSK品牌的信赖度而行动。

01 目的/背景

NSK集团的目标是在国际社会及地区社会中，作为一个诚实、公正且可以信赖的组织持续发展。

为此，所有的企业活动要遵守相关的法律法规，并且需要作为企业市民的一员以更高的伦理观来行动。

因此，营业活动（与客户的联系）中，要考虑上述因素正确掌握客户的需求，为了满足其需求积极提出建议，并且通过开发、生产安全且高品质的产品、服务让客户满意，力争提高NSK集团的信赖度。

02 应遵守的事项

- (1) 遵守相关法律法规、每一位员工以较高的伦理观来行动。
- (2) 与客户的交易应以公正且诚实的态度来对应。
- (3) 为了满足客户的需求，发挥NSK集团的技术实力，积极提出建议。
- (4) 向客户提供高品质且安全、放心的产品、服务。

03 解说

为了使NSK集团在国际社会和地区社会作为可信赖的企业持续发展，要求NSK集团在与客户交易时要做到“公正”。

“公正”也就是NSK集团保护客户的利益。

NSK集团为了保证在其与客户进行的交易中是“公正”的，要遵守以作为自由经济社会的市场竞争的基本规则的竞争法为首的相关法律法规，每一位员工要以较高的伦理观与客户诚实交易。

NSK集团与客户的交易遍及汽车及机床、钢铁、建筑机械、半导体等广泛的产业领域，其需求也是多种多样的。

NSK集团对于客户多种多样的需求，通过发挥NSK集团的技术实力积极地提出建议，提供安全且高品质的产品使客户满意，提高NSK集团的可信度。

通过实现上述目标，NSK集团才能在国际社会和地区社会作为可信赖的组织持续发展。

12. 与供应商的联系

应根据公正的评价标准选择供应商，与其交易时应遵守相关法律法规，以平等的立场与供应商接触。同时，不得利用优势立场要求或接受私人利益。

01 目的/背景

采购交易时，一般来讲采购方占有优势立场。利用该立场强迫其提供利益（包括私人要求）会违反社会规范，最坏的情况下公司会受到社会、法律的制裁。要认识到自己总是代表公司与交易方接触，要根据公正的评价标准，本着诚实的姿态遵守相关法律法规来进行采购交易。

另外，交易方是否与反社会势力有关系，有没有袒护违法行为或是否致力于保护环境等方面也要注意。

02 应遵守的事项

- (1) 公正的选择供应商。
- (2) 负责采购业务的人员要一直以公正且诚实的态度与供应商接触。
- (3) 不得利用自己的立场要求或接受私人利益。

03 解说

- (1) 反垄断法，禁止“滥用市场支配地位”。以下行为被认为是滥用市场支配地位。
 - 利用市场支配地位，实施以下行为。
 - ① 以不公平的高价销售商品或者以不公平的低价购买商品；
 - ② 没有正当理由，以低于成本的价格销售商品；
 - ③ 没有正当理由，拒绝与交易相对人进行交易；
 - ④ 没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易或者只能与其指定的经营者进行交易；
 - ⑤ 没有正当理由搭售商品，或者在交易时附加其他不合理的交易条件；
 - ⑥ 没有正当理由，对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇；

13. 禁止损毁竞争对手信用的行为

根据自由竞争的原则与竞争对手开展光明正大的企业活动。不得诽谤、中伤竞争对手、散布有关竞争对手的产品等的不实信息，毁损竞争对手的信用。

01 目的/背景

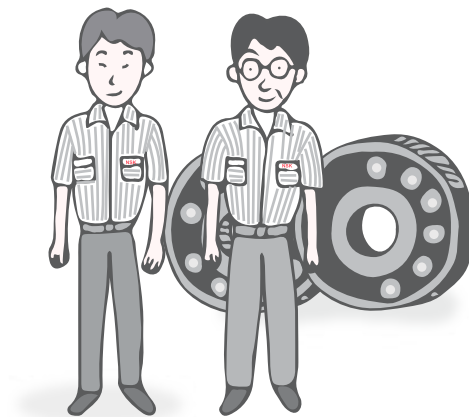
诽谤、中伤竞争对手、散布有关竞争对手的产品等的不实信息，毁损竞争对手的信用，可能会构成脱离自由竞争范畴的违法行为。

02 应遵守的事项

- (1) 不向客户或第三方传递与事实不符的信息来使自己的立场更加有利。
- (2) 客户方要求提供有关竞争对手产品等的意见时，客观分析值得信赖的信息后转达意见。

03 解说

只有根据法律法规、企业伦理等规则进行的自由竞争才对社会有用。为了超过竞争对手，诽谤、中伤竞争对手，散布有关竞争对手产品的不实信息、不是光明正大的企业活动，根据具体情况会构成触犯相关法律法规。



14. 禁止差别歧视及创造良好的工作环境

尊重个人、不以人种、身体的特征、信条、性别、社会身份、门第、民族、国籍、年龄、婚姻、残疾等差别歧视。同时，避免让对方感觉到不快的行为。

01 目的/背景

在全球范围内开展商业活动时，充分理解人们有各种各样的背景，尊重并确保其个人权利是很重要的。并且，创造所有员工能够充分发挥其能力集中开展业务的工作环境是必要的。

02 应遵守的事项

- (1) 禁止差别歧视
 - 禁止以人种、身体的特征、信条、性别、社会身份、门第、民族、国籍、年龄、婚姻、残疾等，对录用、晋升、解雇、惩戒、工资等的劳动条件、福利待遇等实施不当的差别歧视。
 - 禁止向员工等不合理地要求其提供涉及隐私的信息。
- (2) 禁止骚扰
 - 禁止性骚扰。
 - 禁止权力骚扰。

03 解说

- (1) 性骚扰是指，通过使对方感觉到不愉快的涉及“性”的相关言词或行为，在工作时使其不利或使其工作环境变坏的强制或骚扰行为。
- (2) 权力骚扰是指，通过组织的规范和习惯、职权，以及其他“性”方面的言词及行动以外实施的强制或骚扰行为。



15. 尊重劳动方面的基本权利

不强制劳动、不虐待儿童。
遵守劳动相关法律法规、尊重劳动者的权利。

01 目的/背景

防止以强制劳动侵犯人权的同时，要确保担负将来劳动市场的儿童的健全成长及教育的机会。同时，要提供一个不伤害员工的身心健康，而且能够保障一定水平的生活并能够安心工作的环境。因此，应尊重劳资对话。

02 应遵守的事项

- (1) 禁止强制劳动
 - 录用时说明劳动合同的内容。劳资双方同意的前提下签订劳动合同。
 - 禁止强制劳动。
 - 不妨碍自己决定的离职。
- (2) 禁止虐待儿童
 - 禁止雇用劳动法规定的未达年龄的人。
 - 限制未满18周岁的劳动者的深夜工作或危险有害工作。
- (3) 劳动时间管理
 - 遵守法定的劳动时间、节假日。
 - 正确记录劳动时间。
- (4) 适当的工资
 - 遵守法定的最低工资、加班费。
 - 及时正确地向员工传达工资明细。
 - 避免不合理的减薪。
- (5) 安全、健康的工作环境
 - 贯彻机械设备的安全对策。
 - 努力建设安全、卫生的工作环境。
 - 防止劳动灾害、劳动疾病。
 - 准备紧急情况的应对措施。
 - 照顾对身体有负担的作业。
 - 注意员工的健康管理。
- (6) 劳资对话
 - 确保员工免于被报复、胁迫或骚扰，保障员工直接沟通的权利。

03 解说

- (1) 国际条约规定，劳动的最低年龄是“义务教育年龄，任何时候不得低于15岁”，“从事有可能损害健康、安全或道德的工作的最低年龄不得低于18岁”。劳动法鉴于此，禁止“用人单位招用未满十六周岁的未成年人”，限制“年满16周岁未满18岁”的未成年工从事矿山井下、有毒有害、国家规定的第四级劳动强度的劳动。
- (2) 法定劳动时间是指法律规定的1周及1日的最长劳动时间。在中国，劳动法原则性的规定劳动时间。劳动法和公司的就业规则在劳动时间方面有不同时，会以对员工有利的条件优先。

16. 保护地球环境

遵守地球环境相关的法律法规及公司内部规定。并且，要认识到自己的工作给地球环境造成的影响，为防止环境污染、保护个人的健康及生态系统，使将来的后代能享受更好的地球环境而行动。

01 目的/背景

由于目前的人类活动（特别是企业的经济活动），造成地球环境恶化，是否会给将来的后代的活动造成影响令人担忧。为此，实施了以保护地球环境为目的的各种法律法规及经济政策。除了要遵守相关法律法规，也要认识到自己的活动给环境造成的影响，在所有的商业活动中努力保护地球环境。

02 应遵守的事项

- (1) 环境管理系统的建设和运用。
- (2) 整理、遵守公司内部规程及公司内部规定。
- (3) 防止环境污染。
- (4) 推进全球变暖的防治对策。
- (5) 推进节省资源、循环利用的对策。
- (6) 管理环境负荷物质。
- (7) 努力保护生物多样性。

03 解说

NSK集团为推进保护地球环境活动，通过环境管理系统，制定目标并为了目标的实现而开展相关活动。

明确NSK集团相关的环境法律法规，及时应对最新的法律法规的同时，健全和遵守公司内部规程不可或缺。

为了防止环境污染，预防等日常管理很重要。确定大气污染、水质汚染物质后要减少或正确处理该类废弃物。另外，制定在发生事故时将影响降到最小的程序也是不可或缺的。

有关全球变暖、节省资源、循环利用的对策，在开发、普及环境贡献型产品的同时，要在技术、生产、销售、管理等所有的部门的商业活动中推进节省能源活动和3R（Reduce, Reuse, Recycle）活动。

要掌握、削减、管理环境负荷物质。比如推进绿色采购。

要注意保护生物多样性。